



universidade de aveiro
theoria poiesis praxis

conferência

invvtur 2010

10 > 13 março
universidade de aveiro

investigação em turismo

o estado da arte e
perspectivas de futuro

INSCRIÇÃO E MAIS INFORMAÇÕES

<http://www.ua.pt/event/invvtur2010/>

keynote speakers

Alan Fyall
Alfonso Vargas Sánchez
Chris Cooper
Dimitrios Buhalis
Geoffrey Wall
John Tribe
Lionello Punzo

organising committee

Carlos Costa
Dimitrios Buhalis
Elisabeth Kastenholz
Ana Filipa Brandão
Rui Costa
Zélia Breda

scientific committee

Conference Chair

Carlos Costa, University of Aveiro

Scientific Board

Adília Ramos, Polytechnic Institute of Coimbra
Alcina Sousa, University of Madeira
Álvaro Matias, University Lusíada of Lisbon
Ana Isabel Moniz, University of Azores
Ana Maria Ferreira, University of Algarve
Armando Luís Vieira, University of Aveiro
Carlos Brandão, Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies
Carlos Fernandes, Polytechnic Institute of Viana do Castelo
Carlos Melo Brito, University of Porto
Carminda Cavaco, University of Lisbon
Domingos Buchó, Polytechnic Institute of Portalegre
Fernanda Cravidão, University of Coimbra
Francisco Diniz, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
Francisco Ramos, University of Évora
Joaquim Antunes, Polytechnic Institute of Viseu
João Albino da Silva, University of Algarve
João Soares, Technical University of Lisbon
Jorge Umbelino, New University of Lisbon
José da Cunha Barros, Technical University of Lisbon
Júlia Lourenço, University of Minho
Luis Mota Figueira, Polytechnic Institute of Tomar
Manuel Salgado, Polytechnic Institute of Guarda
Margarida Fidalgo Vaz, University of Beira Interior
Margarida Pereira, New University of Lisbon
Maria do Rosário Partidário, Technical University of Lisbon
Maria João Carneiro, University of Aveiro
Minoo Fahrangmehr, University of Minho
Norberto Santos, University of Coimbra
Paulo Rita, Lisbon University Institute
Pedro Quelhas Brito, University of Porto
Rui Lopes, Polytechnic Institute of Bragança

contacts

INVTUR 2010 International Conference

Department of Economics, Management and Industrial Engineering
University of Aveiro
Campus Universitário de Santiago
3810-193 Aveiro
Portugal

Tel.: +351 234 370 361
Fax: +351 234 370 215
E-mail: invtur2010@egi.ua.pt
<http://www.ua.pt/event/invtur2010>



Alan Fyall is Deputy Dean in the School of Services Management and Head of the Centre for Research & Enterprise, Bournemouth University, United Kingdom. He has published widely in the areas of destination management and marketing, visitor attractions and heritage tourism, having a number of publications in journals and books. He has been intensively involved in applied research, has organised a number of international conferences and workshops, and sits on the editorial boards of several journals.



Alfonso Vargas Sánchez is Full Professor at the University of Huelva, Spain, and head of the Research Group 'Innovation and Development Strategies in Tourist Firms' (GEIDETUR). His research activity focuses on strategic management, particularly, on tourism. He has carried out academic activities, both in research and teaching, in different universities and higher education institutions around the world.



Chris Cooper is Dean of the Business School of the University of Oxford Brookes, United Kingdom. He currently works with tourism international research and education agencies, particularly with the World Tourism Organisation, where he was President of the Education Council between 2005 and 2007. He was recently awarded the 2009 UNWTO Ulysses Prize for Academic Excellence in the Creation and Dissemination of Knowledge in Tourism.



Dimitrios Buhalis is an expert in strategic management and marketing, specialised in technology and tourism, particularly eTourism. He is Established Chair in Tourism and Deputy Director of the International Centre for Tourism and Hospitality Research at the School of Services Management, Bournemouth University, United Kingdom. He was the 17th most cited tourism academic between 1970 and 2007.



Geoffrey Wall is Professor of geography and environmental management at the University of Waterloo, Canada and Honorary Professor of Nanjing University and Dalian University of Technology, China. He is a founder member and former President of the International Academy for the Study of Tourism. He was awarded the Roy Wolfe and Rooney Awards of the Association of American Geographers in 1991 and 2000 for his contributions to the understanding of tourism and recreation.



John Tribe is Professor of tourism in the University of Surrey, UK, Co-Chair of the World Tourism Organisation Education Council and Vice Chair of the Association of Tourism in Higher Education. He is also Editor-in-Chief of Annals of Tourism Research and Chair of Editorial Board of Higher Education Academy Network Journal of Hospitality, Leisure Sport and Tourism Education.



Lionello Punzo is Professor of economics at the University of Siena, Italy, lecturing macroeconomics and economics of sustainable tourism. He is member of the Tourism Sustainability Group at the EC/DG Enterprise and of the *Centro de Estudos sobre Desigualdade e Desenvolvimento* at the University Federal Fluminense (Brazil). He has taught all over the world and he has been consultant in development projects of international organisations.

wednesday, March 10th	
09:00 – 11:00	welcome and registration recepção e registo dos participantes
11:00 – 11:30	Forum for Tourism Innovation (BiT) opening abertura da Bolsa de Inovação em Turismo (BiT)
14:00 – 15:00	conference opening* sessão de abertura da Conferência*
15:00 – 16:30	plenary session* sessão plenária* <i>Carlos Costa, Chris Cooper & Geoffrey Wall</i>
16:30 – 17:00	coffee break
17:00 – 18:30	parallel sessions sessões paralelas
thursday, March 11th	
09:30 – 10:30	plenary session* sessão plenária <i>John Tribe & Lionello Punzo</i>
10:30 – 11:00	coffee break
11:00 – 12:30	parallel sessions sessões paralelas
12:30 – 14:30	lunch almoço
14:30 – 15:00	plenary session* sessão plenária* <i>Dimitrios Buhalis</i>
15:00 – 16:30	parallel sessions sessões paralelas
16:30 – 17:00	coffee break
17:00 – 18:30	parallel sessions sessões paralelas
20:00	conference dinner jantar de gala
friday, March 12th	
09:30 – 10:30	plenary session* sessão plenária* <i>Alan Fyall & Alfonso Vargas Sánchez</i>
10:30 – 11:00	coffee break
11:00 – 12:30	parallel sessions sessões paralelas
12:30 – 14:30	lunch almoço
14:30 – 16:00	parallel sessions sessões paralelas
16:00 – 16:30	coffee break
16:30 – 17:45	parallel sessions sessões paralelas
17:45 – 18:15	conference closing* sessão de encerramento
20:00	optional dinner jantar opcional
saturday, March 13th	
morning	optional post-conference excursions excursões opcionais

* sessions with translation. Plenary sessions will be translated into Portuguese. Conference opening and closing sessions will be translated into English. | sessões com tradução. As sessões plenárias serão traduzidas para português. As sessões de abertura e encerramento serão traduzidas para inglês.

wednesday, March 10th

17:00 – 18:30

SESSION 1 » **education, research and interdisciplinary approaches** | **educação, investigação e abordagens interdisciplinares** *

SESSION 2 » **hospitality** | **hotelaria**

SESSION 3 » **tourism economics and impacts** | **economia e impactes**

SESSION 4 » **marketing** | **marketing**

SESSION 5 » **innovation and management** | **inovação e gestão**

thursday, March 11th

11:00 – 12:30

SESSION 6 » **tourism management and development** | **gestão e desenvolvimento** *

SESSION 7 » **social impacts** | **impactes sociais**

SESSION 8 » **tourism in urban areas** | **turismo em espaços urbanos**

SESSION 9 » **research methods and interdisciplinary approaches** | **métodos de investigação e abordagens interdisciplinares**

SESSION 10 » **special-interest tourism** | **nichos de mercado**

15:00 – 16:30

SESSION 11 » **tourism in natural areas** | **turismo em áreas naturais** *

SESSION 12 » **e-tourism and ICT** | **e-tourism e TICs**

SESSION 13 » **destination competitiveness** | **competitividade dos destinos**

SESSION 14 » **research** | **investigação**

SESSION 15 » **culture and heritage** | **cultura e património**

17:00 – 18:30

SESSION 16 » **tourism economics and impacts** | **economia e impactes** *

SESSION 17 » **e-business and organisational competitiveness** | **e-business e competitividade das organizações**

SESSION 18 » **distribution channels** | **distribuição**

SESSION 19 » **special-interest tourism and products** | **nichos e produtos**

SESSION 20 » **gender and employment** | **género e emprego**

Friday, March 12th

11:00 – 12:30

SESSION 21 » **culture and heritage** | **cultura e património** *

SESSION 22 » **networks and partnerships** | **redes e parcerias**

SESSION 23 » **community tourism** | **turismo comunitário**

SESSION 24 » **tourism in rural areas** | **turismo em espaços rurais**

SESSION 25 » **resorts and residential tourism** | **resorts e turismo residencial**

14:30 – 16:00

SESSION 26 » **ICT and emerging issues** | **TICs e questões emergentes** *

SESSION 27 » **education** | **educação**

SESSION 28 » **tourism and development** | **turismo e desenvolvimento**

SESSION 29 » **health and wellness** | **saúde e bem-estar**

SESSION 30 » **nature-based tourism** | **turismo em espaços naturais**

16:30 – 18:00

SESSION 31 » **marketing and forecasting** | **marketing e previsão** *

SESSION 32 » **accessible tourism** | **turismo acessível**

SESSION 33 » **governance and public policy** | **governança e políticas públicas**

SESSION 34 » **sustainability** | **sustentabilidade**

SESSION 35 » **planning** | **planeamento**

* session entirely in English.

wednesday, March 10th

SESSION 1 **education, research and interdisciplinary approaches** session in
educação, investigação e abordagens interdisciplinares english

17:00–17:15 **Current research issues on destination image: What lies ahead and what is left behind on ISI Current Contents of the Web of Knowledge Platform**
Adriana Corfu, Carlos & Puiu Nistoreanu

17:15–17:30 **Occupational variations in the returns to education and experience in the Spanish hospitality sector: A comparative analysis**
Andres Marchante Mera, Alejandro García Pozo & José Sánchez Ollero

17:30 – 17:45 **Towards an understanding of discursive practices in tourism planning: A cross-disciplinary approach**
Alcina Sousa & Júlia Lourenço

17:45 – 18:00 **The non-prioritization of the tourism industry and its impacts on tourism research, development and management in the Central African sub-region**
Albert Kimbu

18:00 – 18:15 **Discussion**

SESSION 2 **hospitality | hotelaria**

17:00 – 17:15 **Avaliação da satisfação de clientes: Um método e uma aplicação na indústria hoteleira**
Isabel João & Carlos Bana e Costa

17:15 – 17:30 **A gestão da qualidade em serviço hoteleiro: Como se actualizam as estruturas da qualidade**
Alfredo Pereira & Ivo Domingues

17:30 – 17:45 **Análise da distribuição espacial dos meios de hospedagem no Estado do Paraná, Brasil**
Simone Ramos, Rômulo Ferreira & José Gandara

17:45 – 18:00 **A segurança, higiene e saúde na perspectiva do sector hoteleiro: O caso do distrito de Aveiro**
Rossana Santos & Carlos Costa

18:00 – 18:15 **A análise importância-desempenho na gestão de unidades hoteleiras no Algarve: Uma contribuição para a melhoria do processo de apoio à decisão**
Nelson Silva, Guilherme Castela & Eugénia Castela

18:15 – 18:30 **discussion**

SESSION 3 **tourism economics and impacts** | **economia e impactes**

17:00 – 17:15 **O impacto do turismo e das redes hoteleiras espanholas e portuguesas no litoral norte da Bahia, Brasil**
Lirandina Gomes

17:15 – 17:30 **A importância da segmentação do mercado turístico, de acordo com as despesas que os visitantes realizam no destino, para o desenvolvimento económico local: O caso da Covilhã**
Joana Lima & Maria Celeste Eusébio

17:30 – 17:45 **Avaliação do impacto económico do turismo em Portugal a nível regional**
Diana Neves, António Fernandes & Elisabeth T. Pereira

17:45 – 18:00 **A matriz de insumo-produto e a importância económica das atividades características do turismo e do turismo no Brasil**
Milene Takasago & Maria de Lourdes Mollo

18:00 – 18:15 **O setor de alimentação fora do lar no contexto da economia brasileira**
Milene Takasago, Ana Rosa Santos & Carla Tenser

18:15 – 18:30 **discussion**

SESSION 4 **marketing** | **marketing**

17:00 – 17:15 **As semelhanças e as diferenças da aplicação de estratégias de marketing na administração pública e privada: O caso das Pousadas (sector público) e dos Solares de Portugal (sector privado)**
Fernando Lemos & Mino Farhangmehr

17:15 – 17:30 **A influência da percepção de risco adquirida nos media na importância atribuída à segurança pelos turistas internacionais: O papel mediador do envolvimento de compra**
Cláudia Seabra Moreira, José Luis Abrantes & Elisabeth Kastenholtz

17:30 – 17:45 **Posicionamento da cidade de Coimbra face a potenciais concorrentes**
Ana Luísa Simões & Maria João Carneiro

17:45 – 18:00 **Serviços de recreação e lazer: Qualidade de serviço, satisfação e intenções de comportamento no futuro**
Sandra Teixeira, Elisabeth Kastenholtz & José Raposo

18:00 – 18:15 **Preditores e mediadores da satisfação e fidelização do destino turístico: um modelo integrado**
Vera Vale, Victor Moutinho, José Vale

18:15 – 18:30 **discussion**

SESSION 5 innovation and management | inovação e gestão

-
- 17:00 – 17:15 **Inovação no sector do turismo: Proposta de um modelo conceptual para o desenvolvimento regional**
Cristina Estêvão, Cristina Fernandes & João Ferreira
-
- 17:15 – 17:30 **Estrategia y el nivel de innovación en el sector hotelero español**
Antonio Martínez López & Alfonso Vargas Sánchez
-
- 17:30 – 17:45 **A interpretação e animação ambiental como estratégias dos zoos**
Maria Rita Valente & Ana Maria Ferreira
-
- 17:45 – 18:00 **Estratégias de integração e optimização dos recursos e equipamentos culturais para o desenvolvimento do turismo: O caso do Seixal**
Nuno Lopes, Rui Costa & Carlos Costa
-
- 18:00 – 18:15 **Como inovar no sector do turismo? – O caso do ecoturismo em Cabo Verde**
Margarida Clemente, Américo Lopes, Ana Cláudia Mota & Carlos Costa
-
- 18:15 – 18:30 **discussion**
-

thursday, March 11th

SESSION 6 tourism management and development
gestão e desenvolvimento

session in
english

-
- 11:00 – 11:15 **The financing policy and spatial development of tourism in Greece: A brief review**
Aimilia Vlami
-
- 11:15 – 11:30 **Cooperation between tourism and wine SME's: Perceived advantages and disadvantages**
Alexandra Correia, Roger Vaughan & Alan Fyall
-
- 11:30 – 11:45 **How to improve the synergy among stakeholders in the tourism industry of Serbia**
Livia Sari
-
- 11:45 – 12:00 **Regional expression of tourism development**
Margarida Vaz, João Albino Silva & José Manso
-
- 12:00 – 12:15 **Relationships of rural governance and integrated rural tourism: Factors determining the support of rural governance policymakers for tourism development**
Emese Panyik & Carlos Costa
-
- 12:15 – 12:30 **Discussion**
-

SESSION 7 **social impacts** | **impactes sociais**

11:00 – 11:15 **O turismo social/responsável como alternativa para diminuir o nível de prostituição da população local em destinos turísticos em vias de desenvolvimento**
 Andreia Lemos

11:15 – 11:30 **Percepção dos residentes sobre os impactos do turismo na sua qualidade de vida: O caso do concelho de Loulé**
 Ana Isabel Renda, Júlio Mendes & Patrícia Valle

11:30 – 11:45 **Atitude dos residentes face ao desenvolvimento do turismo em Cabo Verde**
 Manuel Ribeiro, João Albino Silva & Patrícia Valle

11:45 – 12:00 **Turismo e desenvolvimento: Percepções e atitudes dos residentes da Serra da Estrela**
 Crhis Souza & Maria Celeste Eusébio

12:00 – 12:15 **O turismo enquanto agente de transformação sócio-espacial: O caso de Goa**
 Zélia Breda & Carlos Costa

12:15 – 12:30 **Discussion**

SESSION 8 **tourism in urban areas** | **turismo em espaços urbanos**

11:00 – 11:15 **O turismo e a cultura enquanto estratégias de regeneração de centros históricos: O caso de Alcácer do Sal**
 Alexandra Batista & Ana Maria Ferreira

11:15 – 11:30 **O planeamento do sector de turismo em centros urbanos**
 Cláudia Beato, Carlos Costa & Luis Ferreira Gomes

11:30 – 11:45 **O turismo como propiciador da regeneração dos centros históricos: O caso de Faro**
 Ana Maria Ferreira & Carlos Costa

11:45 – 12:00 **Evolução urbana e turistificação dos lugares: Um olhar sobre o Rio Antigo**
 Marcello Tomé Machado

12:00 – 12:15 **Turismo, animação e lazer em espaço urbano**
 Edite Mendes & Maria José Cunha

12:15 – 12:30 **Discussion**

SESSION 9 **research methods and interdisciplinary approaches**
métodos de investigação e abordagens interdisciplinares

11:00 – 11:15 **Modelação da procura turística em Portugal: Regressão Linear versus Redes Neuronais Artificiais**
Telmo Machado, João Paulo Teixeira & Paula Fernandes

11:15 – 11:30 **Turismo e antropologia: Contribuições para um debate plural**
Roque Pinto & Xerardo Pereiro

11:30 – 11:45 **O novo paradigma da economia do turismo: Corpus científico das actividades turísticas**
António Queirós

11:45 – 12:00 **A semiótica utilizada no marketing turístico da cidade de Curitiba – PR, Brasil**
Simone Ramos, Rômulo Ferreira, José Gandara & Jordhana Lima

12:00 – 12:15 **Aprendizagem em turismo: Projectos interdisciplinares**
Carlota Guimarães & Isabel Oliveira

12:15 – 12:30 **Discussion**

SESSION 10 **special-interest tourism | nichos de mercado**

11:00 – 11:15 **Turismo de cruzeiros: Perspectivas para a Macaronésia**
Cynthia Andrade & Margaret Hart Robertson

11:15 – 11:30 **Turismo de eventos: Análise profunda e atualizada do setor em São Luís – MA, Brasil**
Márcia Ferreira, Geyza Ribeiro, Rafaelle Rodrigues, Karla Marques, Rozuila Lima & Saulo Santos

11:30 – 11:45 **Perspectivas do cineturismo no Brasil: O caso da Roliúde Nordestina**
Felipe Lima & Marisa Sanson

11:45 – 12:00 **Turismo de negócios: *Convention & Visitors Bureau* na Região Centro**
Jorge Marques & Norberto Santos

12:00 – 12:15 **O impacto das recriações históricas em Portugal**
Roberto Reis & Norberto Santos

12:15 – 12:30 **Discussion**

SESSION 11 **tourism in natural areas** | **turismo em áreas naturais**

session in
english

15:00 – 15:15 **Geoparks as art museums for geotourists**
Neda Torabi Farsani, Celeste Coelho & Carlos Costa

15:15 – 15:30 **Community participation in the development of tourism: A case study of three parishes in the Peneda Gerês National Park**
Carlos Fernandes, Jonathan Edwards & Roger Vaughan

15:30 – 15:45 **An analysis of the agritourism industry in Western Newfoundland: Potentials & impediments**
Morteza Haghiri

15:45 – 16:00 **Analysing destination image structure: The case of rural North Portugal**
Elisabeth Kastenholtz & Gordon Paul

16:00 – 16:15 **Discussion**

SESSION 12 **e-tourism and ICT** | **e-tourism e TICs**

15:00 – 15:15 **Aplicações das redes sociais e das mídias locativas na comunicação do turismo**
Ludmila Girardi Alves

15:15 – 15:30 **Comunicações Móveis 3G como meio de acesso a informação e conteúdos relacionados com o sector do turismo**
Maria Gorete Dinis & Carlos Costa

15:30 – 15:45 **Comunicação científica, acesso aberto (open access) e novas tecnologias na contemporaneidade: Cartografia das vias dourada e verde na ciência do turismo**
Cristina Gomes

15:45 – 16:00 **A informação turística e as tecnologias da informação e da comunicação: O caso português**
Eva Milheiro, Carlos Costa & Maria Beatriz Santos

16:00 – 16:15 **Unique stays – Life at ease**
Catarina Varão

16:15 – 16:30 **Discussion**

SESSION 13 destination competitiveness | competitividade dos destinos

15:00 – 15:15 **Competitividade no destino de Foz do Iguaçu, Brasil**
Thaís Domaerski, Sara dos Anjos & Francisco António dos Anjos

15:15 – 15:30 **Identificação dos factores que influenciam a competitividade dos destinos turísticos maduros**
Maria Margarida Santos, Ana Maria Ferreira & Carlos Costa

15:30 – 15:45 **Factores territoriais que introduzem competitividade no sector do turismo em Portugal**
Maria Madalena Santos, João Paulo Bento & Carlos Costa

15:45 – 16:00 **Enoturismo como factor de desenvolvimento e competitividade de regiões vitivinícolas**
José Miguel Brás, Isabel Martins, Nuno Lopes & Carlos Costa

16:00 – 16:15 **Tourism observatories supporting regional tourism destinations' management and competitiveness: A model for the Region of Aveiro**
Filipa Brandão & Carlos Costa

16:15 – 16:30 **Discussion**

SESSION 14 research | investigação

15:00 – 15:15 **As viagens e o turismo: Investigação científica e investigações de si**
Biagio Avena

15:15 – 15:30 **Investigación y producción de conocimiento turístico en España y Europa**
Marcelino Castillo Nechar, Félix Tomillo Noguero & Francisco García Gómez

15:30 – 15:45 **Evolução da investigação em turismo: Uma nova plataforma de conhecimento?**
Iris Lopes, Guilherme Castela, Efigénio Rebelo & João Albino Silva

15:45 – 16:00 **O estado da arte da investigação em turismo em Portugal**
Jorge Santos & Carlos Costa

16:00 – 16:15 **Indicadores de cientificidade do turismo no Brasil**
Alexandre Netto & Luiz Trigo

16:15 – 16:30 **Discussion**

SESSION 15 **culture and heritage** | **cultura e património**

15:00 – 15:15 **Os museus como atrativos turísticos nas localidades**
Yoná Dalonso

15:15 – 15:30 **Turismo cultural e religioso em Braga e Santiago de Compostela: Proposta de criação de um produto conjunto**
Varico Pereira & Américo Peres

15:30 – 15:45 **O património cultural da Região do Alto Tâmega e Barroso como produto turístico**
Fernanda Sousa & Maria José Cunha

15:45 – 16:00 **Turismo, património e desenvolvimento: Valorização turística e transformações recentes na Quebrada de Humahuaca (Argentina)**
Claudia Alejandra Troncoso

16:00 – 16:15 **Paisagem cultural do Alto Mondego: De núcleos industriais a parque patrimonial**
Nuno Martins, Cláudia Costa & Vasco Leite

16:15 – 16:30 **Discussion**

SESSION 16 **tourism economics and impacts** | **economia e impactes**

session in
english

17:00 – 17:15 **A route with a view: The contribution of scenic landscapes to a World Heritage Site gateway community**
Lindsey Ellingson, Andrew Seidl & Lawrence Pratt

17:15 – 17:30 **The economics of casino gambling: Evidence for Portugal**
Álvaro Matias, Carlos Costa & Luis Gil-Alana

17:30 – 17:45 **The impacts of international tourism demand on economic growth of a small economy**
Stefan Franz Schubert, Juan Gabriel Brida & Wiston Adrián Risso

17:45 – 18:00 **Residents' perceptions towards the impacts of the Macao Grand Prix**
Zhou Yong

18:00 – 18:15 **The perceived effects of Economic and Monetary Union upon tourism business environment: A doctoral study applied to the hotel industry in Portugal**
Carla Cardoso, Roger Vaughan & Jonathan Edwards

18:15 – 18:30 **Discussion**

SESSION 17

e-business and organisational competitiveness

e-business e competitividade das organizações

-
- 17:00 – 17:15 **Estratégias competitivas dos estabelecimentos hoteleiros da Região de Turismo da Serra da Estrela: Aplicação da metodologia dos grupos estratégicos**
Cristina Estêvão, João Ferreira & Vítor Braga
-
- 17:15 – 17:30 **A competitividade e a estratégia nas empresas turísticas. A crise de 2008-2009**
Manuel Brazinha Firmino
-
- 17:30 – 17:45 **O contributo do e-business para a gestão das organizações dos destinos turísticos**
Tânia Pinho & Carlos Costa
-
- 17:45 – 18:00 **Avaliação do alinhamento competitivo dos atores do turismo**
Ângela Cabral Flecha, José Paulo Alves Fusco & Américo Tristão Bernardes
-
- 18:00 – 18:15 **A implementação de uma estratégia de e-business em destinos**
Catarina Martins, Osvaldo Pacheco & Carlos Costa
-
- 18:15 – 18:30 **discussion**

SESSION 18

distribution channels | distribuição

-
- 17:00 – 17:15 **A situação dos intermediários turísticos face à ameaça dos canais de reserva directos**
Nuno Abranja, Carlos Costa & João Félix Martins
-
- 17:15 – 17:30 **Contributos para a sustentabilidade do subsector dos operadores turísticos em Portugal**
Bernardo Augusto & Maria do Rosário Partidário
-
- 17:30 – 17:45 **Instrumentos de marketing promocional utilizados pelas agências de turismo receptivo para divulgação da cidade de João Pessoa – PB, Brasil**
Adriana Brambilla
-
- 17:45 – 18:00 **Sistemas de distribuição no Turismo em Espaço Rural (TER): A região de Trás-os-Montes**
Ana Maria Mesquita & Elisabeth Kastenholz
-
- 18:00 – 18:15 **Agências de viagens do futuro: Um arquétipo para Portugal**
Josefina Salvado & Carlos Costa
-
- 18:15 – 18:30 **discussion**

SESSION 19 special-interest tourism and products | nichos e produtos

17:00 – 17:15 **O património cultural como produto turístico: O caso das levadas e veredas da Madeira**
Filipa Fernandes & Francisco Ramos

17:15 – 17:30 **A gastronomia portuguesa no Brasil: Um roteiro de turismo cultural**
Uiara Martins & Maria Manuel Baptista

17:30 – 17:45 **Rota turística ‘Caminhos do Brasil Central’**
Luiz Pena, Elisangela Silva & Cristiano Ramos

17:45 – 18:00 **Turismo étnico: El caso de Kuna Yala, Panamá**
Xerardo Pereiro, Jorge Ventocilla Cuadros & Mónica Martínez Mauri

18:00 – 18:15 **Turismo de descoberta económica: Uma oportunidade para Portugal?**
José Luis Silva & Vera Fortes

18:15 – 18:30 **discussion**

SESSION 20 gender and employment | género e emprego

17:00 – 17:15 **A gestão de recursos humanos como estratégia para o sucesso das organizações de turismo**
Anabela Correia, Luísa Bentes, Fabiana Chaves, Jorge Gomes & Joaquim Pinto Coelho

17:15 – 17:30 **As competências das mulheres no trabalho e as restrições à mobilidade vertical no sector do turismo**
Carlos Costa, Inês Carvalho & Zélia Breda

17:30 – 17:45 **A inserção da mulher africana no mercado laboral através do turismo gastronómico**
Valeria Mariotti

17:45 – 18:00 **Contradições entre a importância do trabalhador e a precarização das relações de trabalho no turismo: Notas primeiras de uma pesquisa de doutoramento**
Paulo Meliani & Edvânia Gomes

18:00 – 18:15 **Discussion**

Friday, March 12th

SESSION 21 **culture and heritage** | **cultura e património**

session in
english

11:00 – 11:15 **Exploring the tourist experience at the museum: An holistic approach at the Portuguese Southern museums**

Maria Alexandra Gonçalves, Francisco Ramos & Carlos Costa

11:15 – 11:30 **The importance of tourism for the survival and development of small historical towns**

Manuela Ricci & Pietro Valentino

11:30 – 11:45 **How museum perceptions influence cultural tourism practices**

Theopisti Stylianou-Lambert

11:45 – 12:00 **Urban development and tourism in the Mediterranean region: Opportunities and strategies of European planning**

Elio Trusiani, Maria Spina, Gabriella Restaino & Stefano Mugnoz

12:00 – 12:15 **Local economic development through heritage tourism**

Nomeikaite Laima

12:15 – 12:30 **Discussion**

SESSION 22 **networks and partnerships** | **redes e parcerias**

11:00 – 11:15 **As redes em turismo cultural: Um olhar sobre a relação entre turismo e cultura**

Inês Carvalho, Maria Manuel Baptista & Carlos Costa

11:15 – 11:30 **Relações de cooperação de micro e pequenas empresas (MPE) do turismo: Um estudo em Jericoacoara, Delta do Parnaíba e Lençóis Maranhenses (Brasil)**

Helena Costa & Elimar Nascimento

11:30 – 11:45 **O papel das parcerias público-privadas de turismo no desenvolvimento regional: Proposta de um modelo conceptual**

Cristina Estevão & Mário Franco

11:45 – 12:00 **Gestão em rede para áreas protegidas: O caso do Parque Natural Municipal do Forte de Tamandaré, Brasil**

Deborah Estima, Carlos Costa & Vanice Selva

12:00 – 12:15 **A importância das redes e parcerias para as Pequenas e Micro Empresas de animação turística**

Rui Costa & Carlos Costa

12:15 – 12:30 **Discussion**

SESSION 23 **community tourism** | **turismo comunitário**

11:00 – 11:15 **Turismo comunitário no Bairro da Penha: Uma experiência de extensão**
Adriana Brambilla

11:15 – 11:30 **Participação popular e as políticas públicas de turismo na Amazônia: O Proecotur no distrito de Mosqueiro, Belém – PA, Brasil**
Wilker Nóbrega

11:30 – 11:45 **Desenvolvimento local e modelos de comunicação: O caso do Conselho Municipal de Turismo da cidade do Conde – BA, Brasil**
Margarita Rodrigues & Ângelo Callou

11:45 – 12:00 **Pesca e turismo no povoado de Terra Caída em Indiroba – SE, Brasil: Do individual ao comunitário**
Lício Vieira & Maria Almeida

12:00 – 12:15 **Turismo comunitário em Prainha do Canto Verde/Beberibe – CE, Brasil: Uma reflexão sobre essa possibilidade no espaço litorâneo**
Elias Sales & Ricardo Rezende

12:15 – 12:30 **Discussion**

SESSION 24 **tourism in rural areas** | **turismo em espaços rurais**

11:00 – 11:15 **Espaço rural: Análise integrada multisectorial e pluridimensional no território**
Dalila Augusto, Joaquim Carlos Pinho & Carlos Rodrigues

11:15 – 11:30 **Identificação e promoção do turismo rural como forma de desenvolvimento de uma localidade: O caso do município de Lagoa Santa – MG, Brasil**
Breno Bahia

11:30 – 11:45 **Marketing relacional e turismo – A fidelização de clientes no turismo rural: Proposta de um modelo para o seu estudo**
Ana Campón Cerro, José Hernández Mogollón & Helena Alves

11:45 – 12:00 **O turismo na produção social do espaço rural contemporâneo: Novas procuras e a emergência da nobilitação rural**
Luis Mendes

12:00 – 12:15 **Processos de mudança nos campos: O Turismo em Espaço Rural**
Luís Silva

12:15 – 12:30 **Discussion**

SESSION 25 **resorts and residential tourism** | **resorts e turismo residencial**

11:00 – 11:15 **Aeroportos e turismo residencial: Do conhecimento às estratégias**
Cláudia Almeida, Ana Maria Ferreira & Carlos Costa

11:15 – 11:30 **O fenómeno do turismo residencial, analisado para o caso das praias da Costa Nova e Barra**
Leila Cobuci & Elisabeth Kastenholz

11:30 – 11:45 **Resorts integrados como uma importante ferramenta de desenvolvimento do turismo em Portugal**
Daniela Costa & Adriana Corfu

11:45 – 12:00 **Novos produtos turísticos e a gestão do território: A situação da Região do Oeste**
Tânia Vicente & Margarida Pereira

12:00 – 12:15 **A sustentabilidade do turismo em ilhas de pequena dimensão: O caso dos Açores**
Ana Isabel Moniz, Manuela Magalhães Hill & João Albino Silva

12:15 – 12:30 **Discussion**

SESSION 26 **ICT and emerging issues** | **TICs e questões emergentes**

session in
english

14:30 – 14:45 **The role of volunteer tourism: The case of international work camps in Vojvodina, Serbia**
Tamara Klicek & Zélia Breda

14:45 – 15:00 **Multiagent and integrated systems supporting information and communication in m-Tourism**
Pedro Pereira & Rui Raposo

15:00 – 15:15 **Attracting tourists in a creative way: The importance of culture –The Porto's 2001 European Capital of Culture experience**
Joaquim Pratas & Pedro Quelhas Brito

15:15 – 15:30 **The survival strategy of small scale tourism industry in the post terrorist attacks**
Eko Widodo

15:30 – 15:45 **Sairmais.com, a new web 2.0 portal for tourism information with a Recommender System**
Armando Vieira & Rita Lavos

15:45 – 16:00 **discussion**

SESSION 27 **education** | **educação**

14:30 – 14:45 **Turismo, educação e acolhimento de qualidade**
Biagio Avena

14:45 – 15:00 **Cultura e turismo: Pensar interações na Universidade de Aveiro**
Maria Hermínia Laurel & Lénia Marques

15:00 – 15:15 **O estado da arte da área da pesquisa do turismo no Brasil: Período de 2000 a 2006**
Christiane Momm & Raimundo Santos

15:15 – 15:30 **Estatuto científico do turismo no ensino superior português**
Manuel Salgado, Fernando Lemos, Carlos Costa & Rui Santiago

15:30 – 15:45 **Educação e organização curricular em turismo no ensino superior português**
Manuel Salgado, Carlos Costa & Rui Santiago

15:45 – 16:00 **discussion**

SESSION 28 **tourism and development** | **turismo e desenvolvimento**

14:30 – 14:45 **Enoturismo em Portugal: Forma de desenvolvimento regional e afirmação cultural local**
Ana Isabel Inácio & Carminda Cavaco

14:45 – 15:00 **O papel da cooperação internacional no desenvolvimento de destinos turísticos de países em desenvolvimento**
Susana Lima, Maria do Rosário Partidário & Maria Celeste Eusébio

15:00 – 15:15 **Turismo de azeite de oliva como motor de desarrollo rural en la provincia de Córdoba**
Genoveva Millan Torre, Leonor Pérez Naranjo, Emilio Morales Fernandez

15:15 – 15:30 **Impactos dos investimentos na infra-estrutura de transportes no desenvolvimento regional do turismo**
Elisangela Silva & José Fortes

15:30 – 15:45 **Patrimónios, turismo cultural e desenvolvimento local: O Baixo Mondego em perspectiva**
Claudete Moreira & Norberto Santos

15:45 – 16:00 **discussion**

SESSION 29 health and wellness | **saúde e bem-estar**

14:30 – 14:45 **O estado actual da orientação empreendedora e do marketing no sector termal: O caso português**
Vera Antunes, Helena Alves & Ricardo Rodrigues

14:45 – 15:00 **Águas, elites e desenvolvimento: A exploração das águas minerais naturais do concelho de Chaves pela Câmara Municipal (1892-1948)**
Veronique Lapa, Manuela Ribeiro & António Amaro

15:00 – 15:15 **Qualidade de serviço no turismo de saúde e bem-estar: Um estudo exploratório**
Joana Quintela, Anabela Correia & Joaquim Antunes

15:15 – 15:30 **Percepções e significados sociais e culturais das montanhas**
Carla Silva, Elisabeth Kastenholz & José Luis Abrantes

15:30 – 15:45 **Destinos termais portugueses: Territórios de lazer(es) múltiplos e oportunidade(s) ao desenvolvimento local**
Adília Ramos & Carlos Costa

15:45 – 16:00 **discussion**

SESSION 30 nature-based tourism | **turismo em espaços naturais**

14:30 – 14:45 **Percursos pedestres, levantamentos estruturados em qualidade e aptidão: Modelo experimental aplicado ao concelho do Fundão**
Sara Duarte, Diogo Figueiredo & José Ângelo Silva

14:45 – 15:00 **O turismo inteligente: A cultura e a natureza – O Parque Natural do Vale do Guadiana**
Victor Figueira & Francisco Ramos

15:00 – 15:15 **Ecoturismo na cultura de consumo: Possibilidade de educação ambiental ou espetáculo?**
Hélio Hintze

15:15 – 15:30 **Avaliação dos trilhos pedestres nos SICs dos Açores e caracterização do perfil do turista de natureza que os visita**
Rose Queiroz, José Guerreiro & Maria Ventura

15:30 – 15:45 **Sentir a natureza: Passeios pedestres como elementos centrais de uma experiência turística**
Áurea Rodrigues & Elisabeth Kastenholz

15:45 – 16:00 **discussion**

SESSION 31 marketing and forecasting | marketing e previsão

session in
english

16:30 – 16:45 **Things we do not know about the tourist**
Bodil Blichfeldt

16:45 – 17:00 **Tourists' experience: Capture the dark side of the moon**
Pedro Quelhas Brito & Ana Martins

17:00 – 17:15 **Modelling business-to-business relationship quality in the hotel industry: A competing models approach**
Armando Luís Vieira

17:15 – 17:30 **Discussion**

SESSION 32 accessible tourism | turismo acessível

16:30 – 16:45 **Facilitadores e inibidores à participação das pessoas com deficiências nas actividades turísticas: Uma abordagem conceptual**
Eugénia Lima Devile, Elisabeth Kastenzholz & Rui Santiago

16:45 – 17:00 **Necessidades de informação turística para pessoas com mobilidade reduzida**
Eugénia Lima Devile, Rui Santiago & Carlos Ferreira

17:00 – 17:15 **Turismo e acessibilidade: Um estudo da acessibilidade turística a usuários de cadeiras de rodas na cidade de São Luís – MA, Brasil**
Kátia Santos

17:15 – 17:30 **Discussion**

SESSION 33 **governance and public policy** | **governança e políticas públicas**

16:30 – 16:45 **O turismo como factor de gestão integrada da Ria de Aveiro: O papel das autarquias**
Helena Albuquerque, Filomena Martins & Carlos Costa

16:45 – 17:00 **Leis de incentivo à cultura e indução do desenvolvimento turístico: O caso de Ouro Preto – MG, Brasil**
Rodrigo Burkowski & Graziela Suzuki

17:00 – 17:15 **Políticas públicas em turismo no Brasil: Cronologia dos 70 anos da legislação turística e das instituições oficiais de turismo**
Liz Rodrigues Cerqueira, Rosana Mazaro, Edna Furtado & João Neto

17:15 – 17:30 **Museus, cultura e turismo: Uma visão sistémica de poder**
Virgílio Machado, Carlos Costa & Marcelo Rebelo de Sousa

17:30 – 17:45 **A recente história do turismo brasileiro (1970-2010)**
Luiz Trigo & Alexandre Netto

17:45 – 18:00 **Discussion**

SESSION 34 **sustainability** | **sustentabilidade**

16:30 – 16:45 **Mosaico da sustentabilidade em destinos turísticos: Cooperação e conflito de micro e pequenas empresas no roteiro integrado Jericoacoara – Delta do Parnaíba – Lençóis Maranhenses (Brasil)**
Helena Costa

16:45 – 17:00 **Atualização da sustentabilidade estratégica como instrumento de gestão de destinos turísticos**
Rosana Mazaro

17:00 – 17:15 **Em busca de participação e sustentabilidade na gestão do turismo: Os observatórios para o turismo sustentável de Cavalcante e Cristalina**
Luís Souza, Maria de Lourdes Mollo, Elisangela Silva & Davi Bimbatti

17:15 – 17:30 **Turismo sustentável e ecoturismo em zonas costeiras: Estudo da Barra e S. Jacinto**
Filipa Neves, Carlos Costa & Filomena Martins

17:30 – 17:45 **Discussion**

SESSION 35 **planning** | **planeamento**

16:30 – 16:45 **Abordagens do turismo em zoneamentos ecológico-econômicos nas cinco regiões brasileiras**
Karen Basso

16:45 – 17:00 **O terceiro sector (nas artes e na cultura) e o turismo: A organização, a gestão e o planeamento no caso do Algarve**
Paula Martins de Brito, Ana Maria Ferreira & Carlos Costa

17:00 – 17:15 **Morfologia urbana do plano piloto de Brasília e a sua imagem para o turista**
Fabiana Leite, Aline Henz, Karine Schäfer, Francisco António dos Anjos & Sara dos Anjos

17:15 – 17:30 **O papel dos ícones urbanos e arquitetônicos na construção da imagem turística de Fortaleza – CE, Brasil**
Ricardo Paiva

17:30 – 17:45 **A gestão de visitantes como fonte de vantagem competitiva: Uma análise exploratória da oferta de atracções em Portugal**
Ana Maria Caldeira & Carlos Costa

17:45 – 18:00 **Discussion**

ORGANISATION

universidade de aveiro  **govcopp** unidade de investigação em governança, competitividade e políticas públicas

SPONSORS



PARTNERS

 Emerald Tourism and Hospitality Journals

earthscan
publishing for a sustainable future

Turismo
Revista & Desenvolvimento

PLANEAMENTO **JORNAL**
e cidades


unique solutions, lda.

 **AHRESP**[®]
ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E SIMILARES DE PORTUGAL
Instituição de Utilidade Pública