



I CONGRESSO INTERNACIONAL DA ROTA DO ROMÂNICO

LOUSADA 28 | 29 | 30 SETEMBRO 2011

Cristina de Azevedo

Cristina de Azevedo é licenciada em Relações Internacionais Económico Políticas pela Universidade do Minho, em Braga, tem uma Pós-Graduação em Análise Financeira pela Faculdade de Economia do Porto e um PDE – Programa de Direção de Empresas pela AESE - Escola de Direção e Negócios.

Antes de iniciar a sua atividade na Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte, o que ocorre em Maio de 2000, assumia a Direção de Marketing da então Bolsa de Valores de Lisboa e Porto (hoje Nyse Euronext, a cujo quadro pertence), instituição que sucede às Bolsa de Valores do Porto e Bolsa de Derivados do Porto, respetivamente.

Esta experiência de 12 anos foi precedida das funções de Assistente de Direção da Direção Financeira do BBI - Banco Borges & Irmão, hoje BPI, tendo ainda estagiado durante um ano, no seguimento da licenciatura, na empresa “Techniques de Gestion Financière” - grupo CDC - Paris.

Nos últimos anos a sua atividade profissional está ligada à CCDR-N onde inicia funções como Vice-Presidente de Luís Braga da Cruz, função que reassume sob a liderança de Carlos Lage tendo sempre, em acumulação, exercido funções de chefia na gestão dos fundos estruturais alocados pela EU à região Norte.

Por força da assunção por Luís Braga da Cruz da pasta da Economia no XIV Governo Constitucional, assume interinamente a Presidência da CCDR-N, repetindo a experiência por prazo mais alargado - entre 15 de janeiro e 30 de setembro de 2003 – na sequência da demissão da Presidente que, entretanto, sucede a Luís Braga da Cruz.

A intensa atividade de gestão global que vive nestes períodos conferem-lhe uma alargada e consistente visão da administração local, desconcentrada e central bem como dos principais desafios de desenvolvimento colocados ao nível do território de proximidade (abrangido pela CCDR-N), do país, e deste em relação ao contexto Europeu.



I CONGRESSO INTERNACIONAL DA ROTA DO ROMÂNICO

LOUSADA 28 | 29 | 30 SETEMBRO 2011

O seu envolvimento com o meio académico, enquanto docente, inicia-se em 1991 na Universidade Moderna - Porto - onde foi Regente da cadeira de Economia Política até 1993. No período de 1994 - 1995 leciona a cadeira de Marketing Financeiro na Universidade Fernando Pessoa e entre 1995 e 1997 é Regente da cadeira de Análise de Marketing no IESF - Instituto Superior de Estudos Financeiros e Fiscais, onde também já lecionava Complementos de Marketing. Vem complementando esta experiência com módulos não sistemáticos de docência, como é o caso do Curso Avançado de Marketing que leciona em 2004 na Universidade de Aveiro.

Privilegia uma atitude cívica ativa no que respeita designadamente à vida da sua cidade, participando com gosto em debates e reuniões de discussão de que é exemplo a iniciativa Tertúlias do Comercial (coorganizada pela Associação Comercial do Porto e pelo jornal O Comércio do Porto com periodicidade quinzenal) ou o programa televisivo "Choque Ideológico" que manteve no canal RTP/N semanalmente desde abril de 2006 a fevereiro de 2007.

Entre agosto de 2009 e julho de 2011 assumiu a liderança da Fundação Cidade de Guimarães que vai organizar a capital Europeia da Cultura Guimarães 2012.